



**ficmonterrey**

**BRAND  
GUIDELINES**



El derecho al uso de la imagen del ficmonterrey - Festival Internacional de Cine de Monterrey está reservado a la organización, colaboradores, títulos seleccionados y premiados, así como a los socios del Festival.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del ficmonterrey en sus distintas expresiones. El conjunto de logotipos están destinados a cualquier soporte de promoción de una película o comunicación de marca.

Los usuarios se comprometen a respetar y a seguir los parámetros, el uso correcto y consistente de la marca ficmonterrey para conseguir la identificación correcta y refuerzo de la marca.



# Logotipo

## Área segura y tamaño mínimo de uso

El espacio mínimo de protección será el proporcional cuadrado al alto de la letra **f**.

El tamaño mínimo en impresión será de **1 cm** de alto por lo proporcional de ancho y en digital será de **28.3 px** de alto por lo proporcional de ancho.

### ÁREA DE PROTECCIÓN



### TAMAÑO MÍNIMO



PRINT: 1 cm  
DIGITAL: 28.3px



# Logotipo

## Aplicaciones del logotipo

El logotipo puede usarse en tres diferentes variantes: logotipo, texto e ícono.

El **logotipo** será siempre la primer opción de uso, el texto e ícono se usarán por motivos de espacio o de excesiva repetición del logotipo completo.

LOGOTIPO



**ficmonterrey**

TEXTO

**ficmonterrey**

ICONO





# Logotipo

## Versiones de uso

Aplicaciones monocromáticas del logotipo dependiendo si los fondos son claros u oscuros.

El logotipo cuenta con versión en duotono para añadir un motivo de color si la imagen propia del **ficmonterrey** lo requiere.

VERSIÓN POSITIVA



VERSIÓN NEGATIVA



VERSIÓN DUOTONO








## Paleta de color

### Aplicaciones de color del logotipo

La paleta primaria de color es monocromática siendo el Pantone Black y el blanco los principales.

El logotipo de puede adecuar a otros colores si la imagen donde se aplicará lo requiere, por motivos de impresión o estética, siempre bajo previa autorización del **ficmonterrey**.



	<b>PANTONE</b> BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	RGB: 0 / 0 / 0	HTML: #000000
	WHITE	CMYK: 0 / 0 / 0 / 0	RGB: 25 / 25 / 25	HTML: #ffffff
	<b>PANTONE</b> 50 % BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 50	RGB: 147 / 149 / 152	HTML: #939598



## Tipografía

### Fuentes tipográficas

La tipografía oficial del **ficmonterrey** es la Gotham Bold.

Para textos complementarios en materiales de difusión se podrá hacer uso de la familia completa de dicha tipografía.

# Gotham Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii**  
**Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq**  
**Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



# Usos no permitidos

## Cuidemos nuestro logotipo

Evitemos el uso de aplicaciones que alteren las proporciones originales: estirándolo horizontal y/o verticalmente.

Los elementos no se pueden reacomodar, si por motivos de espacio no es posible el uso del logotipo completo, optemos por la versión tipográfica o el símbolo.

No se puede rotar el logotipo, ya que la legibilidad del mismo podría verse afectada.

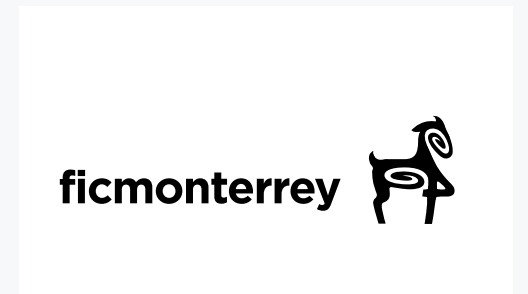
En opciones de color no podemos usar degradados en ninguna variante, ni cambiar el color del logotipo sin justificación ni previo consentimiento por parte del **ficmonterrey**.

Asimismo, evitemos cualquier otro uso que no esté establecido en el manual.

### NO ALTERAR LAS PROPORCIONES



### NO REACOMODAR LOS ELEMENTOS



### NO ROTAR EL LOGOTIPO







## Marca

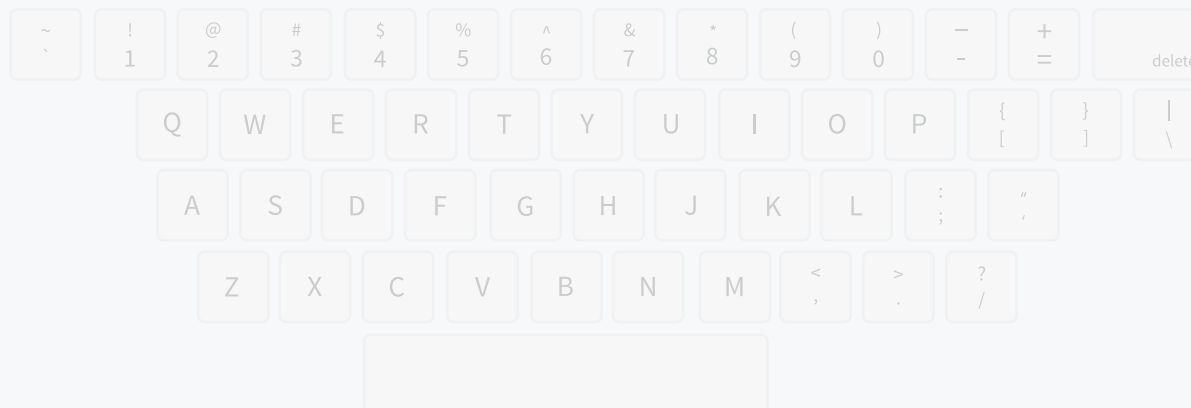
### Uso correcto de la marca

Recuerda que cuando escribas el nombre de la marca solo podrás usar: **ficmonterrey**, todo junto y en minúsculas.

MINÚSCULAS

**ficmonterrey**

TODO JUNTO



### Usos incorrectos

**FICMTY** X

**FIC Monterrey** X

**Ficmonterrey** X

**FICMonterrey** X

**PALMARES**



**ficmonterrey**



# Palmares

## Uso de nuestros palmares

El palmar se debe aplicar en materiales de comunicación como carteles, publicidad, embalaje de dvd, video, etc.

Los elementos no se pueden reacomodar, y el logotipo debe ampliarse o reducirse siempre a escala, de manera proporcional.

No se puede rotar el logotipo, ya que la legibilidad del mismo podría verse afectada.

En opciones de color podemos utilizar el logotipo en color negro o blanco (en su totalidad). Puede usarse en fondo de color o sobre el fondo de una imagen cuidando la legibilidad del mismo.

El tamaño mínimo será de 2 cm de altura.

### PALMAR GANADOR



PRINT: 2 cm  
DIGITAL: 56.6 px

### PALMAR DE SELECCIÓN OFICIAL



PRINT: 2 cm  
DIGITAL: 56.6 px

**¡GRACIAS!**



**ficmonterrey**